

2020-2026年中国能源互联网行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国能源互联网行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“能源互联网”将有助于形成一个巨大的“能源资产市场”(Market place), 实现能源资产的全生命周期管理, 通过这个“市场”可有效整合产业链上下游各方, 形成供需互动和交易, 也可以让更多的低风险资本进入能源投资开发领域, 并有效控制新能源投资的风险。 中企顾问网发布的《2020-2026年中国能源互联网行业发展态势与市场需求预测报告》分析了能源互联网行业的产业链, 竞争格局, 面临的机遇及挑战以及发展前景等, 您若想对中国能源互联网行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第一章 能源互联网相关概述1.1 能源互联网基本介绍1.1.1 能源互联网的概念1.1.2 能源互联研究背景1.1.3 能源互联网的价值1.1.4 能源互联网的意义1.1.5 能源互联网演化路径1.1.6 能源互联网体系架构1.2 能源互联网的特征1.2.1 可再生1.2.2 分布式1.2.3 互联性1.2.4 开放性1.2.5 智能化1.3 能源互联网与传统电力系统的对比1.3.1 可再生能源高渗透率1.3.2 非线性随机特性1.3.3 多源大数据特性1.3.4 多尺度动态特性 第二章 全球能源互联网发展全面分析2.1 全球能源电力发展状况分析2.1.1 一次能源生产状况2.1.2 终端能源消费状况2.1.3 发电装机容量分析2.1.4 电力生产及消费状况2.2 构建全球能源互联网的必要性及可行性2.2.1 构建全球能源互联网的必要性2.2.2 构建全球能源互联网的现实可行性2.3 全球能源互联网发展战略综述2.3.1 战略背景2.3.2 战略架构2.3.3 战略重点2.4 全球各细分领域能源互联网发展基本状况2.4.1 清洁能源2.4.2 特高压2.4.3 智能电网2.4.4 电力互联互通2.5 跨国跨洲电网互联状况分析2.5.1 电网互联现状2.5.2 电网互联案例分析2.5.3 电网互联市场监管2.6 全球能源互联网运行机制构建分析2.6.1 构建新型投融资机制2.6.2 推动市场机制建设2.6.3 推动协同创新机制建设2.6.4 推动组织保障机制建设2.7 国外部分国家能源互联网发展概况2.7.1 美国能源互联网概况2.7.2 欧洲能源互联网概况2.7.3 日本能源互联网分析2.8 全球能源互联网发展策略分析2.8.1 调动观望型地区2.8.2 扶助积蓄型地区2.8.3 优化领跑型地区2.8.4 发展坚持型地区2.9 全球能源互联网发展展望2.9.1 全球能源互联网发展评估2.9.2 全球能源互联网发展前景2.9.3 全球能源互联网发展趋势2.9.4 全球能源互联网发展重点2.9.5 全球区域能源互联网展望 第三章 中国能源互联网发展环境分析3.1 国内外宏观经济运行分析3.1.1 全球宏观经济环境3.1.2 国内经济运行状况3.1.3 我国工业运行综况3.1.4 固定资产投资规模3.1.5 宏观经济发展展望3.2 我国能源互联网相关政策分析3.2.1 中国能

源互联网政策状况3.2.2 我国能源互联网政策汇总3.2.3 能源互联网发展指导意见3.2.4 首批能源互联网示范项目3.3 中国能源市场运行分析3.3.1 中国能源产销状况分析3.3.2 我国能源消费利用特点3.3.3 能源技术研发取得进展3.3.4 能源行业发展规划分析 第四章 中国能源互联网发展状况综合分析4.1 中国能源互联网发展综述4.1.1 能源互联网发展历程4.1.2 能源互联网发展进程4.1.3 能源互联网发展阶段4.2 中国能源互联网市场发展现状分析4.2.1 能源互联网现状总析4.2.2 能源互联网市场规模4.2.3 能源互联网发展亮点4.2.4 能源互联网市场格局4.3 中国能源互联网市场竞争分析4.3.1 能源互联网市场竞争对手分析4.3.2 能源互联网市场竞争格局分析4.4 “一带一路”下中国能源互联网的发展4.4.1 “一带一路”能源互联网需求状况4.4.2 “一带一路”沿线国能源互联网投资规模4.4.3 “一带一路”下中国能源互联网的机遇及挑战4.4.4 中国与周边国家能源互联状况4.5 中国能源互联网发展面临的挑战4.5.1 技术创新层面4.5.2 市场竞争环境方面4.5.3 产业政策方面4.5.4 政府支持方式4.6 中国能源互联网发展建议分析4.6.1 开展能源互联网顶层设计4.6.2 开展能源互联网关键技术攻关4.6.3 开展能源互联网试点示范4.6.4 研究制定能源互联网标准体系 第五章 中国能源互联网发展模式分析5.1 能源互联网的商业模式的实现及市场机制5.1.1 商业模式的实现5.1.2 模式的支撑机制5.1.3 模式发展的对策5.2 能源互联网的发展平台5.2.1 能源产品交易平台5.2.2 能源资产服务平台5.2.3 能源增值服务平台5.2.4 设备与解决方案的电子商务平台5.3 能源互联网的入口分析5.3.1 工业与建筑需求侧管理5.3.2 家庭能源管理中心5.3.3 智慧风场/光伏电站和运行管理平台5.3.4 电动汽车充电桩和运营5.4 能源互联网“源-网-荷-储”运营模式5.4.1 运营模式的基本内涵5.4.2 运营模式的基本架构5.4.3 运营模式的关键技术5.5 城市能源互联网的商业模式分析5.5.1 城市能源互联网相关介绍5.5.2 城市能源系统中的商业模式分析5.5.3 “互联网+”的商业模式分析5.5.4 城市能源互联网中潜在的商业模式5.5.5 灵活性资源对城市能源互联网商业模式的影响5.6 能源互联网商业模式案例分析：以电力企业为例5.6.1 电力企业传统商业模式面临挑战5.6.2 能源互联网下电力企业商业模式创新5.6.3 传统商业模式与能源互联网下商业模式比较 第六章 能源互联网的基石——分布式能源发展潜力分析6.1 分布式能源的相关介绍6.1.1 分布式能源的概念6.1.2 分布式能源的主要特征6.1.3 分布式能源的优势6.1.4 分布式能源的起源和发展6.1.5 分布式能源的技术与设备6.2 全球分布式能源发展综述6.2.1 国外分布式能源受政府重视6.2.2 发达国家分布式能源应用广泛6.2.3 国际分布式能源发展经验借鉴6.2.4 全球分布式能源投资潜力6.3 中国分布式能源行业发展综述6.3.1 国家重视分布式能源发展6.3.2 分布式能源商业化应用进展6.3.3 分布式能源项目的立项管理6.3.4 分布式能源发展机遇与挑战6.4 2016-2019年中国分布式能源行业发展现状6.4.1 分布式能源迅速发展6.4.2 城镇化降低建设成本6.4.3 区域发

展特点分析6.4.4 积极发展分布式能源6.4.5 促进农村分布式能源6.5 主要分布式能源类能源互联网落地项目6.5.1 上海世博园智能电网综合示范工程6.5.2 海岛微电网6.5.3 上海虹桥商务核心区（一期）区域供能系统6.5.4 区域能源互联网6.6 中国分布式能源发展存在的问题6.6.1 面临并网困境6.6.2 行业壁垒森严6.6.3 投资收益周期长6.6.4 配套技术限制6.6.5 其他问题分析6.7 中国分布式能源发展对策6.7.1 区别对待合理布局6.7.2 按照市场机制运作6.7.3 战略规划建议6.7.4 具体政策建议6.7.5 发展路径6.8 分布式能源产业前景展望6.8.1 新业态发展机遇6.8.2 产业发展形势分析6.8.3 产业未来发展结构6.8.4 分布式系统前景良好

第七章 能源互联网的主要形式——微电网发展潜力分析7.1 微电网相关概述7.1.1 微电网概念界定7.1.2 微电网基本特征7.1.3 微电网典型构造7.2 全球微电网市场发展分析7.2.1 微电网重要作用分析7.2.2 微电网市场规模状况7.2.3 微电网建设项目状况7.2.4 微电网区域格局分析7.2.5 微电网应用领域分布7.2.6 微电网发展趋势分析7.3 中国微电网市场发展状况7.3.1 行业支持政策7.3.2 行业发展现状7.3.3 市场需求状况7.3.4 行业制约瓶颈7.4 中国微电网行业投资及前景分析7.4.1 项目投资动态7.4.2 潜在价值分析7.4.3 商业模式分析7.4.4 典型案例分析7.4.5 发展前景预测

第八章 能源互联网落地核心环节——储能发展潜力分析8.1 能源互联网中储能的需求及功能分析8.1.1 能源互联网中的储能需求8.1.2 能源互联网中储能的功能8.1.3 能源互联网中储能的作用方式8.1.4 能源互联网将显著拉动储能投资8.2 国际储能市场发展分析8.2.1 全球储能市场规模8.2.2 全球储能市场分布8.2.3 市场驱动因素分析8.2.4 政策支持力度上升8.2.5 国外商业模式借鉴8.2.6 全球储能市场前景8.3 中国储能产业发展概况8.3.1 发展阶段8.3.2 市场规模8.3.3 市场分布8.3.4 行业形势8.3.5 效益分析8.3.6 储能补贴8.4 2016-2019年中国储能市场格局分析8.4.1 市场需求8.4.2 应用格局8.4.3 竞争格局8.4.4 市场主体8.5 2016-2019年国内重点储能项目投资动态8.5.1 2016年项目建设进展8.5.2 2017年项目建设进展8.5.3 2019年项目建设进展8.6 中国储能产业存在的问题及发展策略8.6.1 行业面临挑战8.6.2 主要制约因素8.6.3 发展对策建议8.6.4 产业发展策略8.7 中国储能行业投资潜力分析8.7.1 投资机会8.7.2 投资规模8.7.3 投资回报8.7.4 投资风险8.7.5 投资建议8.8 中国储能行业发展前景预测8.8.1 储能行业前景广阔8.8.2 储能市场规模预测8.8.3 储能商业化前景向好

第九章 中国能源互联网其他主要板块发展状况分析9.1 智能发电领域分析9.1.1 智能发电基本介绍9.1.2 智能发电发展现状9.1.3 智能发电问题对策9.1.4 智能发电前景趋势9.2 智能用电领域分析9.2.1 智能用电基本介绍9.2.2 智能用电发展现状9.2.3 智能用电问题对策9.2.4 智能用电前景趋势9.3 能源交易领域分析9.3.1 能源交易基本介绍9.3.2 能源交易发展现状9.3.3 能源交易问题对策9.3.4 能源交易前景趋势9.4 能源管理和服务领域分析9.4.1 能源管理和服务基本介绍9.4.2 能源管理和服务发展现状9.4.3 能源管理和服务问题

对策9.4.4 能源管理和服務前景趨勢 第十章 中國能源互聯網區域發展案例分析10.1 上海市能源互聯網發展分析10.1.1 上海能源互聯網發展基礎10.1.2 上海能源互聯網發展意義10.1.3 上海能源互聯網發展指南10.1.4 上海能源互聯網發展重點10.1.5 上海能源互聯網典型應用10.1.6 上海能源互聯網發展措施10.2 甘肅省慶陽市能源互聯網發展分析10.2.1 慶陽能源互聯網發展環境分析10.2.2 慶陽建設區域性能源互聯網的優勢10.2.3 慶陽建設區域性能源互聯網的劣勢10.2.4 慶陽建設區域性能源互聯網的機遇10.2.5 慶陽建設區域性能源互聯網的威脅10.2.6 能源互聯網對慶陽經濟環境系統影響分析10.2.7 慶陽建設區域性能源互聯網的建議10.3 雄安新區能源互聯網發展分析10.3.1 雄安新區定位及能源發展趨勢10.3.2 雄安新區能源互聯網發展指導方針10.3.3 雄安新區能源互聯網發展重點方向10.4 京津冀區域能源互聯網分析10.4.1 京津冀區域能源互聯網背景10.4.2 京津冀區域能源互聯網概況10.4.3 京津冀區域能源互聯網構成10.5 其他地區能源互聯網的發展10.5.1 湖北省能源互聯網分析10.5.2 浙江省能源互聯網分析10.5.3 青海省能源互聯網分析10.5.4 河南省能源互聯網分析 第十一章 能源互聯網技術發展分析11.1 能源互聯網關鍵技術介紹11.1.1 可再生能源發電技術11.1.2 智能輸電網技術11.1.3 儲能技術11.1.4 互聯網信息技術11.1.5 系統規劃分析技術11.2 能源互聯網關鍵技術專利發展分析11.2.1 能源互聯網技術專利發展概況11.2.2 能源互聯網技術專利問題及挑戰11.2.3 能源互聯網技術專利發展建議11.3 能源互聯網中大數據技術分析11.3.1 大數據技術基本概況11.3.2 大數據在能源互聯網中的重要性11.3.3 大數據在能源互聯網中的重點應用11.3.4 大數據在能源互聯網中面臨的挑戰11.3.5 大數據在能源互聯網中的技術路線11.4 能源互聯網中區塊鏈技術分析11.4.1 區塊鏈技術基本介紹11.4.2 區塊鏈技術中的能源互聯網理念11.4.3 區塊鏈在能源互聯網中的進展11.4.4 區塊鏈技術在能源互聯網中的應用維度11.4.5 區塊鏈技術在能源互聯網中的典型應用11.4.6 區塊鏈技術在能源互聯網中應用的挑戰11.4.7 區塊鏈在能源互聯網中的應用前景11.5 能源互聯網中物聯網技術分析11.5.1 物聯網技術基本介紹11.5.2 面向能源互聯網的物聯網的架構11.5.3 物聯網在能源互聯網中的應用11.6 能源互聯網中無線技術分析11.6.1 能源互聯網無線專網業務帶寬需求11.6.2 能源互聯網中無線通信系統的選擇11.6.3 能源互聯網中無線專網的應用 第十二章 能源互聯網發展相關受益產業分析12.1 高端裝備製造12.1.1 高端裝備製造業發展態勢12.1.2 高端裝備製造業發展現狀12.1.3 高端裝備製造業問題對策12.1.4 高端裝備製造業發展機遇12.1.5 高端裝備製造業發展空間12.1.6 能源互聯網下高端裝備製造的發展12.2 新能源12.2.1 新能源產業發展特點12.2.2 新能源產業SWOT分析12.2.3 新能源發電裝機規模12.2.4 新能源行業競爭格局12.2.5 新能源產業問題對策12.2.6 新能源產業投資規模12.2.7 新能源產業發展前景12.2.8 能源互聯網下新能源的發展12.3 新材料12.3.1 新材料產業主要特點12.3.2 新材料產業發展規模12.3.3 新材料產業問

题对策12.3.4 新材料产业投资分析12.3.5 新材料产业前景展望12.3.6 能源互联网下新材料的发展12.4 电动汽车12.4.1 电动汽车发展意义12.4.2 电动汽车市场规模12.4.3 电动汽车销量状况12.4.4 电动汽车市场竞争12.4.5 电动汽车问题对策12.4.6 电动汽车前景展望12.4.7 能源互联网下电动汽车的发展12.5 节能环保12.5.1 节能环保行业发展阶段12.5.2 节能环保行业运行特征12.5.3 节能环保产业运营状况12.5.4 节能环保行业发展形势12.5.5 节能环保行业方向及重点领域12.5.6 能源互联网提振节能环保产业12.6 人工智能12.6.1 人工智能行业发展提速12.6.2 人工智能产业规模分析12.6.3 人工智能产业发展特征12.6.4 人工智能企业区域分布12.6.5 人工智能开放平台发布12.6.6 人工智能经济效益巨大12.6.7 人工智能整体发展前景12.6.8 能源互联网支撑智能工业革命 第十三章 2015-2019年中国能源互联网重点企业经营状况分析13.1 科陆电子13.1.1 企业发展概况13.1.2 能源互联网布局分析13.1.3 经营效益分析13.1.4 业务经营分析13.1.5 财务状况分析13.1.6 核心竞争力分析13.1.7 公司发展战略13.1.8 未来前景展望13.2 阳光电源13.2.1 企业发展概况13.2.2 能源互联网布局分析13.2.3 经营效益分析13.2.4 业务经营分析13.2.5 财务状况分析13.2.6 核心竞争力分析13.2.7 公司发展战略13.2.8 未来前景展望13.3 科华恒盛13.3.1 企业发展概况13.3.2 能源互联网布局分析13.3.3 经营效益分析13.3.4 业务经营分析13.3.5 财务状况分析13.3.6 核心竞争力分析13.3.7 公司发展战略13.3.8 未来前景展望13.4 金风科技13.4.1 企业发展概况13.4.2 能源互联网布局分析13.4.3 经营效益分析13.4.4 业务经营分析13.4.5 财务状况分析13.4.6 核心竞争力分析13.4.7 公司发展战略13.4.8 未来前景展望13.5 上海电气13.5.1 企业发展概况13.5.2 能源互联网布局分析13.5.3 经营效益分析13.5.4 业务经营分析13.5.5 财务状况分析13.5.6 核心竞争力分析13.5.7 公司发展战略13.5.8 未来前景展望13.6 海兴电力13.6.1 企业发展概况13.6.2 能源互联网布局分析13.6.3 经营效益分析13.6.4 业务经营分析13.6.5 财务状况分析13.6.6 核心竞争力分析13.6.7 公司发展战略13.6.8 未来前景展望13.7 南都电源13.7.1 企业发展概况13.7.2 能源互联网布局分析13.7.3 经营效益分析13.7.4 业务经营分析13.7.5 财务状况分析13.7.6 核心竞争力分析13.7.7 公司发展战略13.7.8 未来前景展望 第十四章 能源互联网投资潜力分析及前景趋势预测14.1 能源互联网投资潜力分析14.1.1 能源互联网投资格局分析14.1.2 能源互联网项目落地状况14.1.3 能源互联网资本介入状况14.1.4 能源互联网投融资模式分析14.1.5 能源互联网开发潜力分析14.1.6 能源互联网投资机会分析14.1.7 能源互联网投资规模预测14.2 能源互联网发展前景及趋势分析14.2.1 未来能源互联网建设重点14.2.2 能源互联网发展趋势分析14.3 2020-2026年能源互联网发展预测分析14.3.1 发展影响因素14.3.2 发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170464.html>